

**Textentwurf** | 16.08.10

## **Neue Marketing-Kampagne: Vitali und Wladimir Klitschko sind ab sofort Markenbotschafter für EUNOVA**

Seit mehr als 50 Jahren bietet das apothekenexklusive Multi-Vitalstoffpräparat EUNOVA eine umfassende Vitalstoffversorgung für den ganzen Körper. Mithilfe einer Marketing-Kampagne soll nun die Nachfrage und Empfehlung von EUNOVA in der Apotheke wieder gesteigert werden. Neue Markenbotschafter sind Vitali und Wladimir Klitschko. Die Anzeigenmotive von EUNOVA erscheinen ab September 2010 in Fach- und Publikumsmedien. Parallel dazu wird es auch einen Internet-Spot geben.

**Bad Homburg, 23. August 2010.** Eine umfassende und regelmäßige Vitalstoffversorgung ist für den Körper lebenswichtig. Doch es gibt Lebenssituationen, in denen diese Versorgung aus dem Gleichgewicht geraten kann – etwa in der Schwangerschaft, während einer Diät oder als Folge von übermäßigem Stress. Umso wichtiger ist es, eine ausreichende Zufuhr der benötigten Vitalstoffe wie Vitamine und Mineralstoffe für den Körper sicher zu stellen. Das apothekenexklusive Nahrungsergänzungsmittel EUNOVA kann hierzu mit seiner patentierten Langzeitwirkung seit über 50 Jahren einen wertvollen Beitrag leisten.

Um die Nachfrage und Empfehlung von EUNOVA in der Apotheke zu steigern und auch ein jüngeres Publikum anzusprechen, wurde nun eine neue Marketing-Kampagne entwickelt. Teil dieser Kampagne sind verschiedene Anzeigenmotive, ein Internetspot sowie Social-Media-Aktionen wie etwa ein eigenes App. Die Weltmeister Vitali und Wladimir Klitschko stellten sich gern als Testimonials zur Verfügung. „Als promovierte Sportwissenschaftler sind wir von der Rundumversorgung und der Langzeitwirkung von EUNOVA überzeugt – sowohl als Sportler als auch im Alltag“, so Vitali Klitschko.

### **EUNOVA: Vitalstoffperlen mit Langzeitwirkung**

Die beiden Vitalstoffpräparate EUNOVA Langzeit und EUNOVA Langzeit 50+ sind für jung und alt geeignet und basieren auf einer patentierten Vitalstoffperlen-Technologie. Dabei werden die enthaltenen roten Vitalstoffperlen (fettlösliche Vitamine, Carotinoide und verschiedene Mineralstoffe wie Calcium und Magnesium) sofort abgegeben und können schnell im Körper ihre Wirkung entfalten. Die gelben Vitalstoffperlen (unter anderem die wasserlöslichen Vitamine B und C sowie Folsäure) werden nach und nach abgegeben. Auf

<b>PROJEKT</b> Pressemitteilung Apotheke Kick-off 2010
<b>KUNDE</b> Hemopharm EUNOVA
<b>AN</b> Kerstin Fahnenstich
<b>VON</b> Birgit Schlevogt Anne Malin
<b>KOPIE AN</b>

**erstellt von / am**  
Ihe / 26.07.10

**geprüft von / am**  
UW / 26.07.10  
BS / 26.07.10

**freigegeben von / am**  
BS / 06.08.10

**Textentwurf** | Seite 2 | 16.08.10

diese Weise wird der Stoffwechsel berücksichtigt und der Körper jederzeit bestens versorgt. Ergänzt wird das Sortiment durch EUNOVA AktivComplex.

## **Erstes Shooting für neue Kampagne mit Fotografin Gabo**

Beim gemeinsamen Shooting mit Star-Fotografin Gabo für die ersten Anzeigenmotive der neuen EUNOVA-Kampagne bewiesen Vitali und Wladimir Klitschko als Markenbotschafter vollen Körpereinsatz. Los ging es morgens um 9 Uhr mit Motivbesprechung, Styling und Fitting. Dann stand das erste Motiv auf dem Programm: Fokus auf die Brüder, die sich gegenseitig abklatschen. Fotografin Gabo, die schon Prominente wie Kevin Costner, Moritz Bleibtreu und Jan-Josef Liefers vor der Linse hatte, gab letzte Anweisungen, die Vitali und Wladimir schnell und unkompliziert umsetzten. Eine besondere Rolle in der EUNOVA-Kampagne spielen dabei Vitali Klitschko und sein jeweils ganz individueller „Vital-Tipp“. Damit kennt er sich aus, denn als großer Bruder und Familienvater kommt Vitali auch privat in der Gesundheitsaufklärung eine besondere Aufgabe zu.

Gabo war begeistert. „Es hat sehr viel Spaß gemacht mit den beiden, immerhin ja Box-Weltmeistern, in den Ring zu steigen!“, so die deutsche Fotografin. Vitali Klitschko pflichtete ihr bei: „Alles lief reibungslos. Mein Bruder und ich hatten sehr viel Spaß und Gabo und ich sind ja auch fast Kollegen.“ Auf die Verwunderung von Gabo fügte er lächelnd hinzu: „Natürlich nicht beim Profiboxen, sondern hinter der Kamera.“ Der Profi-Sportler beschäftigt sich neben seiner Sportkarriere seit vielen Jahren mit der Fotografie. Bis zum Abend waren zehn Motive im Kasten sowie Bewegtbildmaterial für einen Internet-Spot, bei dem auch Gabo Regie führte. „Das war ein ganz schönes Pensum. Aber die beiden bewiesen viel Schauspielertalent und waren extrem professionell“, so Gabo. Die Print-Anzeigen werden ab September in auflagenstarken Fach- und Publikumsmedien geschaltet. Parallel dazu gibt es verschiedene Social-Media-Aktionen, zum Beispiel ein eigenes App.

Das apothekenexklusive Nahrungsergänzungsmittel EUNOVA wurde 2009 von GlaxoSmithKline an die STADA AG verkauft. Der Vertrieb läuft über die Tochtergesellschaft Hemopharm GmbH mit Sitz in Bad Homburg.

## **Bildmaterial steht Ihnen hier zum Download zur Verfügung:**

### **Making-of Motive**

Link einfügen

### **Motiv Leitung Marketing und Vertrieb Hemopharm mit den Klitschkos**

Link einfügen

**Textentwurf** | Seite 3 | 16.08.10

**Weitere Informationen zu den Produkten erhalten Sie bei:**

Hemopharm GmbH, Bad Homburg v.d.H., Tel: 0800 / 44 77 200,  
E-Mail: [info@hemopharm.de](mailto:info@hemopharm.de), Internet: [www.hemopharm.de](http://www.hemopharm.de)

**Über die Hemopharm GmbH**

Die Hemopharm GmbH mit Sitz in Bad Homburg v.d.H. ist eine von 27 Tochtergesellschaften der international erfolgreichen Hemofarm Group, die Anfang September 2006 in die STADA Arzneimittel AG eingegangen ist.

Neben den Marken EUNOVA, UZARA, FREKA-CID, KALMA und CHINOMILLE Medica Mill umfasst die Hemopharm-Produktpalette preisgünstige Generika zum Beispiel gegen Husten, Schnupfen, Allergien und Lippenherpes sowie Medizinprodukte, zum Beispiel das Blutzuckermessgerät STADA GLUCOCHECK und Desinfektionsprodukte, zum Beispiel MEDICAL Antiseptisches Handgel und MEDICAL Desinfektionstücher.

Die Hemofarm Group ist mit über vier Jahrzehnten Erfahrung in der Arzneimittelproduktion und mit mehr als 2.500 Mitarbeitern eines der großen internationalen Pharmaunternehmen. Weitere Informationen unter [www.hemopharm.de](http://www.hemopharm.de)

**Kontakt Presse:**

Hemopharm GmbH Marketing / PR Kerstin Fahnenstich  
Telefon: 06172 / 96 89 68 E-Mail: [kfahnenstich@hemopharm.de](mailto:kfahnenstich@hemopharm.de)