

Expopharm

Leistungsstärke durch Kooperation

Auf der diesjährigen Expopharm präsentierten sich Sanacorp und v.d.Linde erstmals unter einem Dach als das Apothekerunternehmen für die inhabergeführte und selbstständige Apotheke. Mit dem diesjährigen Messemotto »Wir handeln – stärker denn je!« wurde insbesondere der noch höheren Leistungskraft durch den Zusammenschluss der Sanacorp mit dem traditionsreichen Unternehmen v.d.Linde Rechnung getragen.

Auf über 300 Quadratmetern konnten sich die Messebesucher über die erweiterte Angebotspalette des Gemeinschaftsunternehmens im persönlichen Kontakt mit den Ansprechpartnern von Sanacorp und v.d.Linde ausführlich informieren. Großes Interesse verzeichneten auch die verschiedenen Kooperationsangebote wie zum Beispiel »meine apotheke« und »Partnerapotheke«, die die selbstständigen Apo-



theken dabei unterstützen, ihre Wettbewerbsfähigkeit auszubauen und ihre Existenz zu sichern. Mit über 3300 Mitarbeitern in 17 Niederlassungen sorgt das Apothekerunternehmen dafür, dass circa 9000 Apotheken im gesamten Bundesgebiet rund um die Uhr zuverlässig mit Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten beliefert werden. An der Spitze der Unternehmensgruppe steht die Sanacorp eG Pharmazeutische Großhandlung und damit die über 7300 Mitglieder der Apothekergenossenschaft. Das Unternehmen setzt sich nachdrücklich für die Stärkung der inhabergeführten Individualapotheke in Deutschland ein. Weitere Informationen bei: Sanacorp eG Pharmazeutische Großhandlung, Planegg, Telefon (0 89) 8 58 15 80, Fax: 85 81 95 80, www.sanacorp.de /

Kasse der Superlative

Auf der Expopharm 2009 präsentierte die ADG unter dem Motto »Brillante Lösungen für Ihre Apotheke« die neue K4000 V, einen Kassensarbeitsplatz der Superlative. Eine in Ferrarirot lackierte Kasse hinter



Panzerglas war neben den neuen Xnet-Produkten ein Publikumsmagnet.

Die neue K4000 V integriert alle Funktionen wie den Bon- und Rezeptdruck sowie das Einlesen der Krankenversicherten- und EC-Karte in einem Gehäuse, ist platzsparend, schafft Ordnung auf dem HV-Tisch und zieht selbst verknitterte Rezepte ein. Das bei Bedarf zum Kunden umklappbare Kassendisplay unterstützt den Apotheker bei der Beratung oder informiert die Kunden in Verbindung mit dem integrierten ADG Vplus »View« und dem mobilen Sieben-Zoll-Display über Angebote und aktuelle Gesundheitsthemen. Per Zielgruppen-taste kann der Apotheker exakt die Angebote und Themen aufrufen, die gerade am besten zum geführten Verkaufsgespräch passen. Das mobile Kundendisplay kann überall dort eingesetzt werden, wo es am besten gefällt und gut gesehen wird. Die K4000 V führt darüber hinaus morgens einen Selbsttest durch und informiert das Apotheken-Team jederzeit über ein Diagnose-Display und eine Ampelfunktion, ob sie voll funktionsfähig ist, Druckerpatronen oder Bonrollen zur Neige gehen oder eine Wartung ansteht.



Vorgestellt wurden auch die ausgereiften Warenwirtschaftssysteme A3000 und S3000, die neuen Xnet-Produkte Groupware und »Klinken & Arztpraxen«, das A3000 Filial Center oder das Rezeptprüfungscenter mit der Schnittstelle FiverX Link. Das gesamte Leistungsspektrum der ADG wird auch auf den kleinen Nachmessen vor Ort, den APOevents, vorgestellt: Wiesbaden, 24. Oktober 2009, Kurhaus; Sinsheim, 31. Oktober, Auto & Technik Museum; Berlin, 7. November, Axica Konferenz- und Tagungszentrum; Hannover, 14.

November, Erlebnis-Zoo, Palast des Mahadscha; Hersbruck b. Nürnberg, 21. November, Dauphin Speed Event. Anmeldung: www.apoevent.de /

Uzara-Afrika-Farm

Dieses Jahr stand der Messeauftritt bei Hemopharm ganz im Zeichen Afrikas. Uzara, das schonende Heilmittel gegen Durchfall aus dem Extrakt der afrikanischen Uzara-Pflanze wurde auf einem »Erlebnis-Messestand« präsentiert, auf dem die Besucher sich fühlen konnten wie im Safari-Urlaub. Dazu trug nicht nur der Landrover bei, in den man am liebsten so-



fort eingestiegen wäre, um wilde Tiere zu beobachten, sondern auch das Zirpen der Grillen und der Limonengeruch, der in der Luft lag. Löwenfiguren, Sonnenbrillen, afrikanische Snacks und exotische Fruchtcocktails sorgten für die richtige Atmosphäre. Informationen unter www.hemopharm.de oder unter www.uzara.de /

Mehr Information mit Monitoren

Auf der diesjährigen pharmazeutischen Fachmesse Expopharm in Düsseldorf hatte das Berliner Unternehmen DS Infomedia seinen ersten öffentlichen Auftritt und präsentierte dort mit großem Erfolg sein PoS-Kundeninformationssystem. Das speziell auf die Offizin zugeschnittene System basiert auf 32-Zoll-LCD-Monitoren mit integrierten Rechnern und vorinstallierter Software. Einen der vielen Vorteile konnte DS Infomedia bereits bei seinem Messeauftritt deutlich machen: Der Anschluss der Monitore erfolgt kabellos, da die Rechner störungsfrei über UMTS angesteuert werden. Nicht nur technisch, sondern auch im Content-Bereich stellte sich die DS Infomedia in Düsseldorf als kompetenter Anbieter dar. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf Informationen zum Thema Gesundheit und der kundengerechten attraktiven Darstellung der Apotheke. Der Apotheker bekommt die Möglichkeit, aus einem Pool verschiedener Vorlagen zu wählen. Es können saisonale Gesundheitstipps